



8

03 Editorial**04 Inhalt****INVESTMENTMARKT****06 Auch für Kölner Verhältnisse ruhig**

Die Einstiegsmöglichkeiten für Investoren werden geringer.



12

BÜROMARKT**08 Rote Laterne**

Trotz hoher Nachfrage sinkt die Vermietungsleistung, Grund ist das zu geringe Angebot.

LEVERKUSEN**11 Schwerpunkt des Wachstums**

Investoren kaufen, und auch das Interesse an neuen Quartiersentwicklungen ist groß.



15

WOHNUNGSMARKT**12 Wohnen, aber wo?**

Für viele Kölner wird die Suche nach einer bezahlbaren Bleibe zu einem fast unlösbaren Problem.



18

TECHNOLOGIEPARKS**15 Reiz der Peripherie**

Investoren und Entwickler bringen neue Dynamik in die Standorte Bergisch Gladbach und Braunsfeld/Müngersdorf.

NEWS**16 Objekte & Projekte**

Entwicklungen aus den Stadtteilen Ossendorf, Mülheim, Neustadt-Nord und Ehrenfeld.



24

UNTERNEHMERRUNDE

18 „Der preissensibelste Standort“

Die Diskussion der lokalen Experten drehte sich um Themen wie Büromieten, Coworking-Flächen, Mikro-Apartments oder auch die städtische Verwaltung.

HOTELMARKT

22 Viele Sterne fehlen noch

Auf dem Kölner Hotelmarkt gibt es noch Platz vor allem für hochwertige Unterkünfte.

EINZELHANDELSMARKT

24 Etwas mehr Luxus

Während die Haupteinkaufsmeilen um die Gunst der Konsumenten buhlen, steht in Zukunft zumindest eine kleine Erweiterung der wenigen Lagen fürs gehobene Segment bevor.

LOGISTIKMARKT

26 Spitzenwerte vor den Toren der Stadt

Der Vermietungsmarkt brummt. Davon profitieren die angrenzenden Landkreise – egal, in welcher Himmelsrichtung.

27 Impressum

AMBITION IST KEIN LUXUS.

Wir gestalten urbane Szenen, Wohnungen und Gewerbeimmobilien. Für eine lebenswerte Stadt. Die Ergebnisse können sich sehen lassen. Im Ganzen und in allen Details. www.pandion.de

